



Agenzia Umbria Ricerche

Relazione sulla Performance 2022

Premessa

La presente Relazione, redatta ai sensi dell'articolo 10, c.1, lett. b, del decreto legislativo 150/09 e s.m.i., intende evidenziare a consuntivo, con riferimento all'anno 2022, i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati.

La Relazione è il documento che chiude il ciclo della performance dell'Agenzia Umbria Ricerche che ha avuto inizio con la predisposizione del Piano della Performance 2022-2024, approvato con Decreto dell'Amministratore unico n.28/2022.

La Relazione ha la finalità di esporre, in maniera trasparente e comprensibile, i risultati ottenuti, con il presupposto di utilizzare tale momento di verifica come occasione conclusiva e riassuntiva di confronto con le criticità e individuando, ove possibile, anche eventuali margini di intervento per migliorare l'azione futura dell'ente. Il documento, al fine di rispondere al principio di trasparenza, viene pubblicato sul sito istituzionale al canale "Amministrazione trasparente".

La Relazione è introdotta da una parte iniziale che riporta la situazione organizzativa dell'Agenzia e il contesto nel quale opera, allo scopo di descrivere le condizioni specifiche in cui sono state realizzate le azioni volte al raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi per l'anno. Segue poi il riepilogo degli obiettivi strategici e gestionali definiti nel Piano della performance con l'illustrazione sintetica dei risultati raggiunti.

1. Il contesto organizzativo

L'Agenzia Umbria Ricerche, istituita con legge regionale n. 30 del 27 marzo 2000, è un ente strumentale della Regione Umbria che si occupa di ricerca socio-economica e territoriale.

Con riferimento alla realtà regionale l'Agenzia svolge, sulla base dello statuto, le seguenti funzioni:

- a) raccolta, osservazione ed analisi dei dati riferiti alle principali grandezze economiche, sociali e territoriali;
- b) analisi, studi e ricerche sulle trasformazioni e sugli andamenti congiunturali della struttura economica e sociale;
- c) predisposizione dei dati conoscitivi a supporto dell'elaborazione delle politiche territoriali ed economico-finanziarie della Regione, nonché dei dati utili alla valutazione e verifica degli effetti e dell'efficacia delle stesse politiche, in itinere ed ex-post;
- c bis) realizzazione e gestione di specifiche azioni e progetti affidati dalla Giunta regionale, aventi prioritariamente carattere sperimentale e innovativo, coerenti con le funzioni dell'Agenzia.

L'Agenzia redige inoltre un rapporto periodico sull'andamento economico-sociale della regione (RES), assicurando la pubblicità e la diffusione dei dati raccolti e delle ricerche effettuate.

L'Agenzia opera in conformità al programma triennale di attività e di un connesso piano organizzativo sulla base della Convenzione Regione Umbria - AUR sottoscritta in data 15 settembre 2006.

Il 2022 ha coinciso con l'avvio di una nuova fase della vita dell'Agenzia, a seguito dell'approvazione della L.R. n. 2/2022 che ne ha modificato la legge istitutiva, aggiornando funzioni e assetto istituzionale, con la nomina di un Amministratore unico, che ha consentito la fuoriuscita dal lungo periodo di commissariamento iniziato nel 2015, e di un nuovo Comitato scientifico.

Nel 2022 l'organigramma dell'Agenzia può essere rappresentato come segue.

Organigramma dell'Agenzia Umbria Ricerche



La dotazione organica

L'organico dell'Agenzia Umbria Ricerche, definito sulla base del piano organizzativo approvato a suo tempo con deliberazione del Comitato Scientifico Istituzionale n. 7 del 28 novembre 2013, prevede complessivamente 25 unità di personale (di cui 5 a tempo parziale), suddivise nelle aree di attività come indicato nella tabella seguente. Di queste, 11 posizioni risultano vacanti.

Dotazione organica Aur (Deliberazione CSI n. 7/2013)

	Categoria di ingresso						Totale
	B tempo pieno	C tempo pieno	D1		D3 tempo pieno		
			tempo pieno	24 ore 18 ore			
Area Presidenza e Direzione	-	1	1	-	-	2	4
Area Ricerca	-	2	2	-	4	3	11
Area Documentazione	-	1	-	1	-	1	3
Area Amministrazione	2	2	2	-	-	1	7
Totale	2	6	5	1	4	7	25

Posizioni vacanti al 31/12/2022

	Categoria di ingresso						Totale
	B tempo pieno	C tempo pieno	D1			D3 tempo pieno	
			tempo pieno	24 ore	18 ore		
Area Presidenza e Direzione	-	-	-	-	-	-	-
Area Ricerca	-	1	1	-	4	-	6
Area Documentazione	-	-	-	1	-	1	2
Area Amministrazione	1	1	-	-	-	1	3
Totale	1	2	1	1	4	2	11

Permangono pertanto, anche nel 2022, le già note carenze di organico che mantengono l’Agenzia in una situazione di strutturale sottodimensionamento del personale. Al 31/12/2022 la consistenza effettiva della dotazione organica ammonta a 14 dipendenti, distribuiti nel seguente modo:

Dipendenti Aur al 31/12/2022

	Categoria di ingresso						Totale
	B tempo pieno	C tempo pieno	D1			D3 tempo pieno	
			tempo pieno	24 ore	18 ore		
Area Presidenza e Direzione	-	1	1	-	-	2	4
Area Ricerca	-	1	1	-	-	3	5
Area Documentazione	-	1	-	-	-	-	1
Area Amministrazione	1	1	2	-	-	-	4
Totale	1	4	4	-	-	5	14

Va inoltre sottolineato che, delle 14 unità di personale alle dipendenze dell’Agenzia, nel corso del 2022 8 hanno lavorato in posizione di comando presso altri enti regionali (4 presso la Regione Umbria, 3 presso Arpal Umbria, 1 presso la Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica).

Personale in posizione di comando al 31/12/2022

	Categoria di ingresso						Totale
	B tempo pieno	C tempo pieno	D1			D3 tempo pieno	
			tempo pieno	24 ore	18 ore		
Area Presidenza e Direzione	-	1	-	-	-	1	2
Area Ricerca	-	1	-	-	-	1	2
Area Documentazione	-	1	-	-	-	-	1
Area Amministrazione	1	-	2	-	-	-	3
Totale	1	3	2	-	-	2	8

2. Sintesi delle attività svolte e dei risultati ottenuti

Le funzioni attribuite all’Agenzia dalla legge istitutiva possono essere raggruppate schematicamente nelle aree strategiche di intervento descritte nella tabella seguente.

Aree strategiche di intervento dell’Agenzia Umbria Ricerche

AREA STRATEGICA	ATTIVITÀ SPECIFICHE
Studi e ricerche	Raccolta e monitoraggio delle principali grandezze economiche, sociali e territoriali. Analisi, studi e ricerche sulle trasformazioni e sugli andamenti congiunturali della struttura economica e sociale. Predisposizione dei dati conoscitivi a supporto dell’elaborazione delle politiche territoriali ed economico-finanziarie della Regione. Azioni di animazione e diffusione, progetti di cooperazione anche transnazionale
Valorizzazione e diffusione delle ricerche	Editoria, rivista scientifica, sito web e altre forme di comunicazione online e tradizionale
Organizzazione e gestione	Bilancio, gestione risorse umane, sistemi ICT, gestione spazi e logistica

Di seguito vengono illustrati sinteticamente i risultati raggiunti all’interno di ciascuna area strategica, attraverso gli indicatori definiti nel Piano della performance.

Area strategica: Studi e ricerche

Dal punto di vista dell’attività di ricerca, l’Aur è stata impegnata in attività di studio a supporto del governo regionale ai fini della stesura del Documento di Economia e Finanza Regionale. Nel corso dell’anno sono state pubblicate due uscite della Relazione economica e sociale – attività di ricerca la cui realizzazione è espressamente prevista dalla legge istituzionale dell’Ente – intitolate “Dalla pandemia alla guerra: l’Umbria tra segnali di ripresa e instabilità globale” e “L’Umbria (e l’Italia) in transizione. Dalla crisi energetica alle risorse del PNRR”.

È proseguito nel 2022 l’impegno dell’Agenzia nel monitoraggio delle principali dinamiche socioeconomiche e sociodemografiche della regione, con l’intento di offrire alla comunità locale un quadro conoscitivo di base sui principali fenomeni regionali. Il naturale frutto di tale attività viene veicolato attraverso uno specifico canale del sito web dell’Agenzia, denominato *Focus*, che viene alimentato periodicamente anche ospitando il contributo di studiosi esterni. Nel corso del 2022 sono stati pubblicati 38 focus.

Nel 2022 l’Aur, per il terzo anno consecutivo, ha collaborato con la rete degli istituti regionali di ricerca (IRES Piemonte, IRPET, IPRES Puglia, Liguria Ricerche spa, Polis Lombardia, SRM Studi e Ricerche per il Mezzogiorno) nella realizzazione del “Rapporto sulla finanza territoriale in Italia”, un prodotto editoriale che accoglie i contributi realizzati dai singoli Enti di ricerca sul tema della finanza locale con un approfondimento sull'andamento congiunturale delle entrate e delle spese pubbliche a livello regionale, la cui promozione si realizza attraverso iniziative pubbliche.

È proseguita, inoltre, la collaborazione con la Giunta Regionale (Direzione Regionale Risorse, programmazione, cultura, turismo) avviata nel 2019 tramite la sottoscrizione di specifica Convenzione e finalizzata ad effettuare studi e analisi all’interno del sistema dei Conti Pubblici Territoriali. La nuova convenzione aveva quale obiettivo l’“Analisi dei flussi finanziari pubblici del macro-settore Ambiente nel Sistema dei Conti Pubblici Territoriali (CPT)”.

Dopo un primo elaborato consegnato nel 2021, un secondo elaborato comprendente tutte le analisi previste nella Fase 1 della convenzione è stato consegnato in data 28 giugno 2022. La versione definitiva dal lavoro di ricerca, integrata dall’appendice statistica, è stata consegnata in data 23 settembre 2022.

Per gli "Studi di genere" in collaborazione con l’Ufficio della Consigliera di Parità della Regione Umbria è stato realizzato il nuovo rapporto "Asimmetrie di genere nella società umbra. Rapporto sulla condizione femminile 2022". È stato inoltre realizzato il “Rapporto 2020-2021 sull’occupazione nelle imprese umbre con oltre 50 dipendenti. Una lettura di genere”.

L’attività di indagine e studio volta ad approfondire la conoscenza del mondo dei giovani che vivono nella regione è proseguita nel 2022 con la realizzazione di due ricerche dal titolo *Adolescenti in Umbria: disagi e dipendenze*, e *Adolescenti in Umbria: la fruizione dell’arte e dei musei* (entrambe realizzate a seguito di una convenzione stipulata con la Fondazione Perugia).

Indicatore	Relazione economica e sociale
Modalità di calcolo	Numero di rapporti periodici pubblicati
Risultati attesi	1
Risultati ottenuti	2
Note	<ul style="list-style-type: none"> • “Dalla pandemia alla guerra: l’Umbria tra segnali di ripresa e instabilità globale” (maggio 2022) • “L’Umbria (e l’Italia) in transizione. Dalla crisi energetica alle risorse del PNRR” (novembre 2022)

Indicatore	Analisi del sistema economico
Modalità di calcolo	Numero di ricerche prodotte
Risultati attesi	7
Risultati ottenuti	15
Note	<ul style="list-style-type: none"> • Rigenerazione urbana al via: un banco di prova per i comuni umbri • La contrazione dei redditi ai tempi della pandemia • Oltre il fatturato. Gli effetti della pandemia sul valore delle aziende umbre • L’impatto economico della crisi Ucraina nella regione Umbria • Vino e arte, potenti attrattori (ciclo di interventi) • Ripresa del lavoro e disoccupazione latente • Il turismo prende il volo su internet • Perché escludere la montagna dalla vitivinicoltura? • L’insostenibile leggerezza dell’Essegi (ESG). Segnali dal “pianeta PMI” della manifattura umbra • Vino, arte e sinergie • Retribuzioni orarie: la situazione in Umbria • La dinamica del PIL umbro nel nuovo millennio attraverso le sue componenti • Il decollo dell’aeroporto San Francesco • Turismo 2022: l’Umbria ingrana la marcia • Che ne è stato, realmente, dell’economia umbra durante la pandemia

Indicatore	Analisi dei mutamenti sociali
Modalità di calcolo	Numero di ricerche prodotte
Risultati attesi	3
Risultati ottenuti	17
Note	<ul style="list-style-type: none"> • Urbanità ridotte e sistema policentrico umbro • Pandemia e previsioni: per l’Umbria una curva in discesa • Turismo 2021: l’Umbria tra primati e centralità dell’immagine • Poveri giovani • Donne e lavoro, una strada in salita • Modello umbro e pregiudizio anti-urbano • Dimissioni che crescono, lavori che cambiano • Due anni e mezzo di pandemia: chi sono i positivi in Umbria • I pilastri del turismo in Umbria • Sistemi urbani latenti • Migrazioni e insediamento sociale: le tendenze italiane e umbre • Il censimento della popolazione per l’analisi del territorio • L’utopia è necessaria, anche in Umbria • Gli adolescenti umbri e la fruizione dell’arte e dei musei • I giovani e il ritiro sociale • Verso un’omogeneità territoriale nell’offerta dei servizi sociali • Nidi in Italia: l’inizio di una vera svolta?

Indicatore	Conti Pubblici Territoriali
Modalità di calcolo	Numero di rapporti prodotti
Risultati attesi	1
Risultati ottenuti	1
Note	<ul style="list-style-type: none"> • “L’Umbria dai Conti Pubblici Territoriali. La spesa per Ambiente e gestione del territorio”

Indicatore	Studi di genere
Modalità di calcolo	Numero di Rapporti
Risultati attesi	2
Risultati ottenuti	2
Note	<ul style="list-style-type: none"> • “Le asimmetrie di genere nella società umbra 2022” • “L’occupazione nelle imprese umbre con oltre 50 dipendenti. Una lettura di genere. Rapporto 2020-2021”

Indicatore	Valutazioni tematiche FESR
Modalità di calcolo	Contributi prodotti
Risultati attesi	2
Risultati ottenuti	2
Note	<p>I due filoni di ricerca sono stati assegnati agli esperti esterni incaricati e avviati. È stato concordato con la committenza regionale uno slittamento dei tempi di consegna al 2023.</p>

Area strategica: Valorizzazione e diffusione delle ricerche

Nel 2022 è stato pubblicato un numero doppio della rivista scientifica “Umbria Ricerche”, dedicato a “Città e territori dell’Umbria. Analisi, riflessioni, visioni”, con un totale di 29 contributi.

È proseguito inoltre il rafforzamento dei *Focus*, uno strumento di comunicazione scientifica che veicola articoli agili e snelli con l’obiettivo di diffondere gli studi e le analisi dell’Agenzia ad un pubblico non esclusivamente di addetti ai lavori.

Gli esiti delle ricerche realizzate sono stati diffusi utilizzando i canali delle newsletter, dei social media del sito istituzionale www.agenziaumbriaricerche.it. Le analisi prodotte sono state spesso riprese dalla stampa locale e dai siti di informazione online. Rappresentanti dell’Agenzia sono stati spesso intervistati, anche da televisioni locali e dal telegiornale regionale della Rai. Alcune televisioni locali hanno anche dedicato intere trasmissioni a ricerche pubblicate dall’Agenzia.

Indicatore	Editoria
Modalità di calcolo	Numero di prodotti pubblicati
Risultati attesi	2
Risultati ottenuti	6
Note	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dalla pandemia alla guerra: l'Umbria tra segnali di ripresa e instabilità globale– Relazione economico sociale ▪ Le asimmetrie di genere nella società umbra – Volume ▪ L'Umbria (e l'Italia) in transizione. Dalla crisi energetica alle risorse del PNRR– Relazione economico sociale ▪ La Finanza Territoriale – Rapporto 2022 ▪ Adolescenti in Umbria: disagi e dipendenze – Quaderno Aur ▪ Adolescenti in Umbria: la fruizione dell'arte e dei musei – Quaderno Aur

Indicatore	Rivista Umbria Ricerche
Modalità di calcolo	Numero riviste pubblicate
Risultati attesi	1
Risultati ottenuti	1 (numero doppio)
Note	Numero contributi: 29

Indicatore	Citazioni in media nazionali/locali
Modalità di calcolo	Numero di articoli/post su stampa cartacea/online con citazioni di ricerche Aur
Risultati attesi	15
Risultati ottenuti	45

Indicatore	Social network
Modalità di calcolo	Numero di aggiornamenti su Facebook, Twitter, Instagram
Risultati attesi	24
Risultati ottenuti	52

Indicatore	Newsletter
Modalità di calcolo	Numero di newsletter inviate
Risultati attesi	16
Risultati ottenuti	34

Area strategica: Organizzazione e gestione

Continua l'impegno dell'Agenzia nel percorso di razionalizzazione organizzativa e contenimento delle spese di funzionamento.

In attesa della regolazione del lavoro a distanza da parte della contrattazione collettiva nazionale del comparto Funzioni Locali, l'Aur ha approvato con Decreto dell'Amministratore Unico n. 68 del 26 ottobre 2022 una revisione della propria disciplina per l'attuazione del lavoro agile. La revisione ha preso a riferimento la disciplina approvata dalla Regione Umbria con DGR n. 68 del 5 febbraio 2021, per le parti

compatibili con la struttura organizzativa ridotta e semplificata dell’Agenzia. In particolare, la nuova disciplina conferma il principio generale che l’attuazione del lavoro agile non modifica la regolamentazione dell’orario di lavoro, che continua a far riferimento al “normale orario di lavoro”, pari a 36 ore settimanali a tempo pieno o alle articolazioni part-time, tenendo conto delle caratteristiche di flessibilità temporali proprie dello smart working, nel rispetto comunque dei limiti di durata massima dell’orario di lavoro giornaliero e settimanale, derivanti dalla legge e dalla contrattazione collettiva nazionale del comparto Funzioni Locali. Nel 2022 almeno la metà dei dipendenti ha sfruttato la possibilità di lavorare a distanza.

Le attività formative sono state effettuate prevalentemente presso la Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica di Villa Umbra e hanno visto il coinvolgimento di due terzi del personale.

Il 2022 è stata la prima annualità in cui si sono potuti apprezzare per intero gli effetti economici del trasferimento nella nuova sede avvenuto a metà del 2021. Dai dati di bilancio risulta che nel 2022 le spese ordinarie relative alla sede hanno registrato un risparmio rispetto al dato medio del triennio 2018-2020 pari al 63%.

Dal punto di vista delle procedure amministrative, la riduzione del personale effettivamente impegnato nelle attività – al netto della quota di dipendenti comandata presso altri enti – non ha impedito di continuare a garantire l’efficienza dei processi, testimoniata dal contenimento dei tempi di pagamento dei fornitori. Prosegue anche il processo di digitalizzazione e smaterializzazione dei documenti amministrativi.

Indicatore	Attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile
Modalità di calcolo	% di dipendenti che utilizzano telelavoro o lavoro agile
Risultati attesi	50%
Risultati ottenuti	50%

Indicatore	Valorizzazione capitale umano: formazione del personale
Modalità di calcolo	% di dipendenti che hanno avviato attività formative
Risultati attesi	60%
Risultati ottenuti	67%

Indicatore	Efficienza dei processi amministrativi
Modalità di calcolo	Pagamenti ai fornitori: giorni medi da esigibilità credito a data di pagamento
Risultati attesi	Non più di 20
Risultati ottenuti	17,2

Indicatore	Contenimento dei costi di gestione
Modalità di calcolo	Riduzione delle spese relative alla sede rispetto al triennio 2018-2020
Risultati attesi	Almeno 30%
Risultati ottenuti	63%

Indicatore	Digitalizzazione
Modalità di calcolo	% di atti adottati con firma digitale
Risultati attesi	Almeno 80%
Risultati ottenuti	100% dei decreti